

-----Ursprüngliche Nachricht-----

Von: Claus Fritzsche (CAM Media.Watch)

Gesendet: Donnerstag, 25. August 2011 09:06

An: Peter Brors (Handelsblatt Online, Ltg.)

Cc: Florian Kolf (Handelsblatt Online, stv. Ltg.); Marc Renner (Handelsblatt Online, Chef vom Dienst)

Betreff: Presseanfrage - Kritische Rezension des Artikels „Blogger führt Homöopathie-Konzern vor“ von Stephan Dörner

Sehr geehrter Herr Brors,

Handelsblatt Online veröffentlichte am 18. August 2011 den Artikel „Blogger führt Homöopathie-Konzern vor“ von Stephan Dörner.

Ich plane einen Hintergrundbericht zu diesem Artikel, der die Darstellung von Herrn Dörner kritisch hinterfragt und kurzfristig im neuen Blog CAM Media.Watch veröffentlicht werden soll.

Diesbezüglich habe ich folgende Fragen an Sie:

- Darf ich Ihnen meinen Artikelentwurf vor der Veröffentlichung zusenden? Da ich Herrn Dörner und das Handelsblatt scharf kritisiere, ist es mir wichtig, dass auch Ihre Sichtweise angemessen berücksichtigt wird.

- Darf ich Ihnen zwei Fragen stellen, welche die Ausgewogenheit der Berichterstattung des Handelsblatts (in diesem Fall) und einen möglichen Interessenkonflikt von Herrn Dörner betreffen?

Mit freundlichen Grüßen

Claus Fritzsche

CAM Redaktionsbüro Claus Fritzsche

Medizin- und Wissenschaftsjournalist

Poststraße 8, 40667 Meerbusch, Telefon: +49 (0) 2132 - 99 88 88

www.claus-fritzsche.de